



Guia da Terapeuta

7 IDEIAS DE CONTEÚDO

Criativo para Terapeutas



Escrito por Anna Louisa Batista

1. Procure inspiração

Nem sempre vai surgir aquela ideia fantástica na sua cabeça. Na maioria das vezes, os pensamentos criativos são a co-criação de uma inspiração.

Dessa forma, busque ferramentas que irão te inspirar para escrever e produzir um conteúdo de valor.

Elencamos algumas fontes de inspiração, logo abaixo:

Pinterest - é um aplicativo de conteúdo criativo. Você pode salvar suas imagens favoritas em pastas e ter planos organizados. Disponível para Android e IOS

We Heart It - é uma rede social de compartilhamento de imagens, semelhante ao Pinterest.

Frases de Livros - é um aplicativo que reúne diversos trechos literários.

Amazon Kindle - é uma plataforma digital de livros. O diferencial é que você pode ler as notas e marcações mais comentadas daquele livro.

Wattpad - é uma plataforma digital de livros e textos. O diferencial é que todos podem compartilhar a sua história.

Zen - é um aplicativo de motivação diária, com foco na meditação. Além disso, esse aplicativo contém podcasts e histórias.

Spotify - é um aplicativo de músicas e podcats. A música e a conversa boa sempre foram grandes aliados da criatividade.

Youtube - é uma plataforma digital de vídeos. É uma ótima ferramenta para avaliar os assuntos de maior interesse do seu público.



2. Post em forma de lista

As listas tendem a facilitar a leitura do usuário.

No contexto atual, os usuários de redes sociais têm cada vez mais pressa de absorver as informações pelas quais se interessam, publicar uma lista faz com que seu texto se torne mais escaneável, principalmente se você de alguma forma destacar cada ponto da lista.

Dessa forma, o leitor pode identificar e pular aquelas informações que não julga tão necessárias e ir direto àquilo que interessa para ele. Isso só é possível porque o texto está organizado em tópicos.

Além disso, esse formato incentiva até o criador de conteúdo a definir seus objetivos e ir "direto ao ponto".

Outra característica de sucesso desse tipo de post é a tendência de viralizar.

Sabendo disso, o terapeuta pode criar listas de acordo com as suas vivências e técnicas.

Exemplos:

- 5 Dicas para você começar o dia bem;
- 5 formas de cultivar o pensamento positivo;
- 7 Dicas para Praticar a Meditação;
- 4 atitudes que fazem você não progredir.

Outra sugestão, é que você pode utilizar o POST Lista junto com o formato Carrossel no Instagram.



3. Post baseado em dúvidas

A sua audiência (pessoas que te seguem) tem várias dúvidas sobre o mundo terapêutico e o processo de transformação pessoal, não é mesmo?

Você tem explorado as dúvidas dessas pessoas? Você tem feito a caixinha de perguntas nos stories de Instagram e Facebook?

Você tem utilizado aquela dúvida que o cliente ou "prospect" te mandou no whatsapp?

Saiba que a dúvida de uma pessoa, pode ser a dúvida de outra pessoa.

Sabendo disso, transforme a dúvida do seu seguidor em postagem.

Sugestões:

- Você pode responder as dúvidas dos seus seguidores por meio de vídeo no IGTV ou por meio de live;
- Você pode responder por meio de postagens no feed do instagram com o print daquela pergunta.
- Você pode promover essa interação semanalmente ou quinzenalmente, dependendo da interação do seu público.

Acompanhe nossas redes sociais para se inteirar de mais novidades e conteúdos.

@guiadaterapeuta
www.guiadaterapeuta.com.br



4. Post Guias E Tutoriais

Os posts guias e tutoriais são destinados a conduzir o leitor numa experiência.

A estrutura desse tipo de postagem contempla as seguintes perguntas:

O QUE É TAL COISA?
COMO FAZER TAL COISA?
QUANDO FAZER TAL COISA?
PORQUE FAZER TAL COISA?
ONDE FAZER TAL COISA?

Esse tipo de postagem é muito "bem-vinda" pelos seguidores e pelo algoritmo das redes sociais, bem como demonstrará um cuidado maior na elaboração do conteúdo e, conseqüentemente, ganho de autoridade.

Sugestões:

- Vídeo sobre meditação guiada com um tema específico;
- Demonstração de pintura ou música pra quem trabalha com arteterapia ou musicoterapia;
- Tutorial: Como escolher o óleo essencial correto?
- Exercício fácil para iniciar na reprogramação mental;

e muitos outros.

Acompanhe nossas redes sociais.

@guiadaterapeuta

www.guiadaterapeuta.com.br



5. Post Notícias

Sabe aquela notícia viral que circulou nas redes sociais?

Que tal aproveitar aquela notícia e trazer um conteúdo de valor para suas redes sociais?

No campo terapêutico podemos explorar diversas opções em relação aos padrões de comportamento.

Sugestões:

- Fale sobre os padrões sociais – estéticos;
- Fale sobre os padrões comportamentais;
- Fale sobre autoestima, autoconfiança, e autorresponsabilidade.

6. Post Citações e Histórias

Citações e histórias podem ser utilizadas como chamadas para um post reflexivo.

Você pode realizar a co-criação de um texto através da citação ou do trecho escolhido. Esse tipo de post traz a identificação do leitor e maior engajamento nos comentários, devido a familiarização com aquele texto e, conseqüentemente, uma possível contribuição.

Nesse tipo de postagem é recomendado que você finalize com uma pergunta para alcançar mais interação com os seus seguidores.

Não esqueça de fazer a dedicatória do autor.

Dica de onde encontrar citações e trechos de livros:

- Amazon Kindle
- Wattpad
- Frases de Livros – APP
- Pensador – site



7. Não pode esquecer

No nosso último capítulo do EBOOK, separamos o que você **não pode esquecer** quando se trata de criação de conteúdo nas redes sociais.

1. Integre a sua verdade;
2. Traça uma estratégia e um bom fluxo de trabalho;
3. Desenvolva um bom Layout para suas postagens;
4. Edição de Fotos e Vídeos;
5. Utilize as hashtags de maneira correta para usufruir do melhor do algoritmo nas redes sociais;
6. Pergunte ao seus seguidores e terá a resposta;
7. Análise as métricas das suas postagens;
8. Respeite o seu tempo.

Você tem usufruído do melhor das redes sociais para o seu trabalho como terapeuta?

Para te ajudar em relação a isso, a **GUIA DA TERAPEUTA** criou o Curso de Marketing, Design e Fluxo de Trabalho nas Redes Sociais para Terapeutas.

O objetivo do curso é te apresentar possibilidades já comprovadas para você decolar como terapeuta nas redes sociais.

Para saber mais acesse: www.guiadaterapeuta.com.br/cursos

E siga nas redes sociais.

Instagram: @guiadaterapeuta

